

# BUT 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE INFORMATION-COMMUNICATION PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS en contrat d'apprentissage

RNCP 35361

INTÉGREZ UN COLLABORATEUR OPÉRATIONNEL FORMÉ EN GESTION DE L'INFORMATION  
POUR STRUCTURER, SÉCURISER ET VALORISER VOTRE PATRIMOINE INFORMATIONNEL



NIVEAU  
DE DIPLÔME : BAC+3



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

( Liste de missions non exhaustive )



LES PERSPECTIVES  
MÉTIERS

- Chargé de communication,
- Community manager,
- Assistant chef de projet,
- Chargé d'événementiel,
- Responsable de projets opérationnels,
- Chargé de relations publiques,
- Assistant relations presse,
- Attaché de presse,
- Chargé de sponsoring.



OÙ EXERCER  
L'ACTIVITÉ ?

- Entreprises de services, transports, industries, agences de travail temporaire, commerce, banques, assurances etc.
- Administrations et collectivités territoriales
- Associations
- Agence de communication
- Activité libérale

## ANALYSER LES PRATIQUES ET LES ENJEUX

- Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions.

## CONCEVOIR UNE STRATEGIE

- Concevoir et formaliser une recommandation en cohérence avec la stratégie de l'organisation
- Décliner un plan de communication en interne
- Définir une stratégie de relations «publics» et presse
- Imaginer une stratégie de marque dans un contexte complexe aux enjeux multidimensionnels

## ÉLABORER DES MOYENS

- Réaliser un audit des moyens de communication
- Coordonner la rédaction et la mise en ligne de contenus
- Assurer la cohérence de la mise en œuvre des moyens opérationnels
- Optimiser le contenu éditorial (à destination de publics spécifiques ou dans l'optique d'une exploitation CRM)
- Garantir le respect des objectifs: coûts, qualité, délais

## PILOTER LES RELATIONS

- Animer la relation avec les parties prenantes sur le long terme
- Adapter les procédures lors d'une situation de changement
- Piloter des démarches d'amélioration continue





## LES COMPÉTENCES VISÉES (À L'ISSU DU DIPLÔME)

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Élaborer des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels)
- Concevoir une stratégie de communication
- Piloter les relations avec les parties prenantes (prestataires, commanditaires, publics, usagers, clients).



## LA DURÉE DE LA FORMATION

- 1 an (Accessible à partir de la 3<sup>ème</sup> année du BUT en apprentissage)



## PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Avoir validé la première et la deuxième année du BUT information-communication.
- Avoir validé un BTS ou un Bachelor en lien avec la communication pour intégrer le BUT3.



## LES POURSUITES D'ÉTUDES

- Masters

## OÙ SUIVRE cette formation ?



IUT DE TOURS SITE LUTHIER  
29 rue du pont volant  
37100 Tours



En savoir + sur les enseignements

