



# MON APPRENTISSAGE EN 18 SECONDES

Une expérience inoubliable

# I Qui sommes nous ?

Présent sur les six départements de la région Centre-Val de Loire, au cœur des composantes universitaires, le CFA des Universités est l'interface entre les différentes parties prenantes : les apprentis, les entreprises et les universités.

Le CFA des Universités accompagne les universités dans le développement de l'apprentissage.

Notre ambition 2028 : « **Être au ❤️ des relations humaines, pour un apprentissage Responsable, Durable et d'Excellence , prioritairement au service de notre territoire régional** »

Véritable rôle de facilitateur, le CFA des Universités met tout en œuvre pour :

- Développer des formations du supérieur en apprentissage répondant aux besoins socio-économiques,
- Faire connaître son offre de formation auprès de ses clients,
- Faciliter les démarches,
- Identifier le bon interlocuteur au bon moment afin de simplifier les contacts,
- Faciliter les mises en relations candidats entreprises,
- Accompagner la réussite des apprentis jusqu'à leur insertion professionnelle.

## | Note raison d'être

**« Nous, membres, collaboratrices et collaborateurs de l'association du CFA des Universités Centre-Val de Loire, sommes investis et engagés dans l'Apprentissage d'Excellence pour former des actifs responsables et compétents, acteurs du monde de demain. »**

# Le concept

M  N  
APPRENTISSAGE  
EN 18   
SECONDES

Un concours pour lequel chaque apprenti sélectionné à la finale dispose de 180 secondes pour présenter et partager son expérience de l'apprentissage.

## Les objectifs pour les 10 apprentis finalistes :

- Captiver le public,
- Impressionner le jury\* tant sur la forme que sur le fond
- Remporter un des 3 prix des mécènes \*\*

*\*composé de professionnels du monde économique et de l'enseignement supérieur.*

*\*\* 1<sup>er</sup> prix valeur 1000€, 2<sup>ème</sup> prix valeur 500€, 3<sup>ème</sup> prix valeur 250€*

# Les bénéfices pour vous, futur mécène?

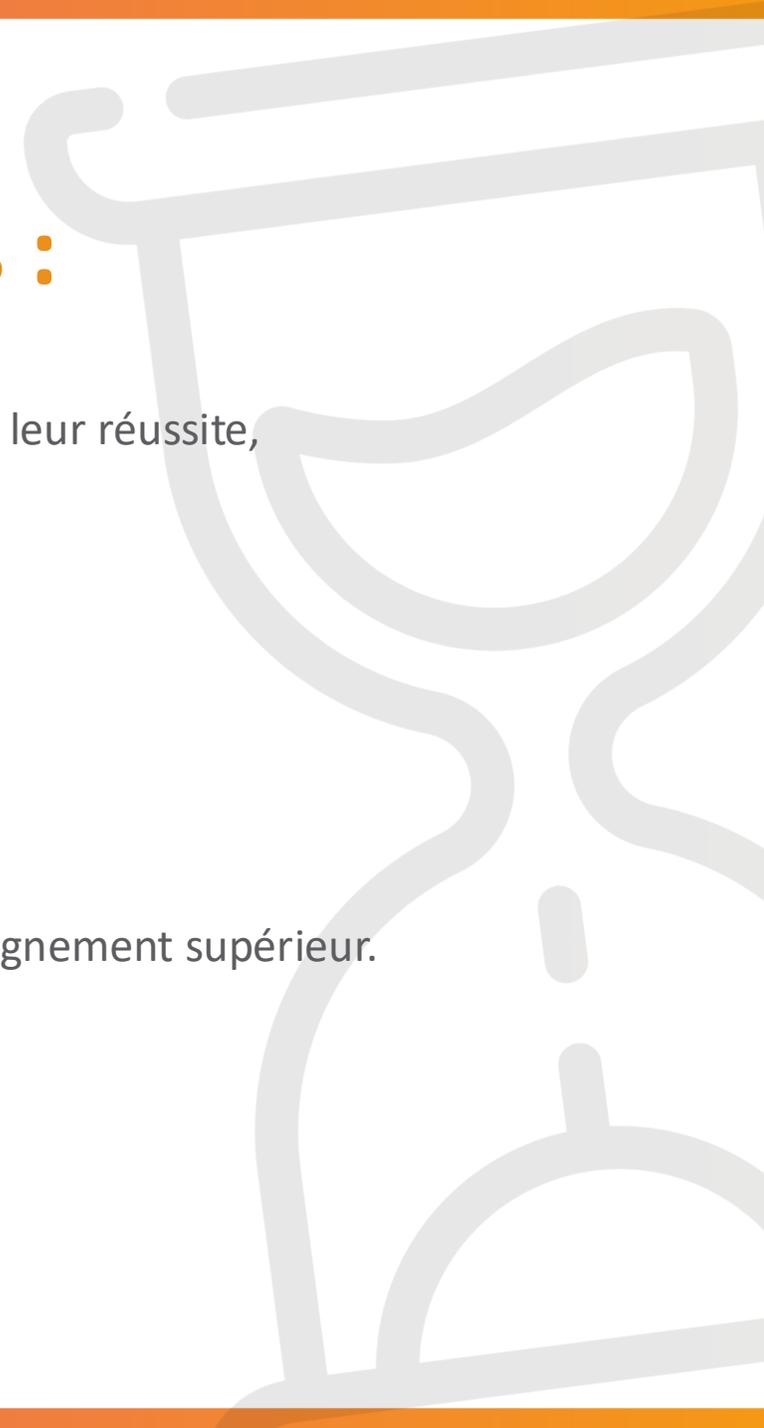
- **Impact Social** : En soutenant les apprentis, vous contribuez au développement des compétences de la nation et à l'insertion professionnelle des jeunes.
- **Valorisation de l'Image de Marque** : Associer votre entreprise à une initiative éducative et de soutien aux jeunes renforce votre image de marque et vos responsabilités sociétales.
- **Visibilité et Reconnaissance** : Votre logo, nom et message seront largement diffusés sur tous les supports de communication de l'événement, vous offrant une visibilité accrue.
- **Opportunité de Networking** : Rencontrez d'autres entreprises et partenaires tout en participant à une cause noble.
- **Engagement Communautaire** : Montrez votre engagement envers la communauté et inspirez d'autres entreprises à faire de même.

# | Les bénéfices pour les apprenti(e)s :

- Développement des compétences en communication, en présentation et réflexion sur leur parcours,
- Préparation professionnelle à des situations de prise de parole en public et présentation synthétique et efficace de leurs idées,
- Stimulation de la créativité et de la gestion du temps. Valorisation de l'apprentissage comme un parcours personnel et professionnel à célébrer,
- Renforcement de la collaboration et de l'esprit d'équipe dans la promotion,
- Un évènement festif inter-filières très apprécié des apprentis.

# | Les bénéfices pour les employeurs :

- Valorisation de leur capacité à intégrer et accompagner les apprentis dans leur réussite,
- Valorisation de leurs maîtres d'apprentissage,
- Valorisation de leur marque employeur,
- Renforcement de leur réseau avec les acteurs de l'apprentissage de l'enseignement supérieur.



# Les bénéfices pour les équipes | pédagogiques :

- Visibilité médiatique positive, augmentant la reconnaissance et la réputation de votre composante/formation,
- Opportunité d'établir des partenariats durables avec des entreprises,
- Mise en valeur du système d'apprentissage universitaire de manière innovante,
- Promotion de la diversité des expériences universitaires.

# L'importance du soutien des mécènes

## Pourquoi votre soutien est crucial :

- Valorise un acteur incontournable de l'apprentissage : sans entreprise il n'y a pas d'apprentissage,
- Assure le financement des récompenses,
- Permet d'attirer des talents diversifiés.

## Impact de votre soutien sur la jeune génération :

- Offre un encouragement financier significatif aux apprentis,
- Renforce leur confiance et leur motivation à poursuivre leur parcours,
- Valorise leur travail et leurs compétences, leur offrant ainsi des opportunités de réussite futures,
- Un évènement pour mieux faire connaître l'apprentissage et donner envie à la jeunesse.

## Votre rôle de mécène dans le succès de l'événement :

- Contribution fondamentale à la viabilité de l'événement,
- Partenariat stratégique qui ajoute de la crédibilité et de la visibilité à l'initiative,
- Participations actives (présence lors de l'événement, remise des prix, interventions, etc.) qui marquent l'importance de votre soutien.

### Les trois prix :

- Premier prix : **1 000 €**
- Deuxième prix : **500 €**
- Troisième prix : **250 €**

### Importance des récompenses pour les apprentis :

- Reconnaissance publique de leurs efforts et de leur investissement,
- Stimulation de leur engagement et de leur persévérance dans leur parcours,
- Aide financière directe pour soutenir leur formation ou leurs projets futurs,
- Récompense de la motivation et des compétences des apprentis
- Création d'un cadre compétitif sain favorisant l'excellence et la créativité,
- Offre d'une visibilité accrue aux jeunes talents, facilitant leur intégration professionnelle.

# Le prix et les récompenses

# Visibilité et avantages pour les mécènes :

## Visibilité offerte aux mécènes

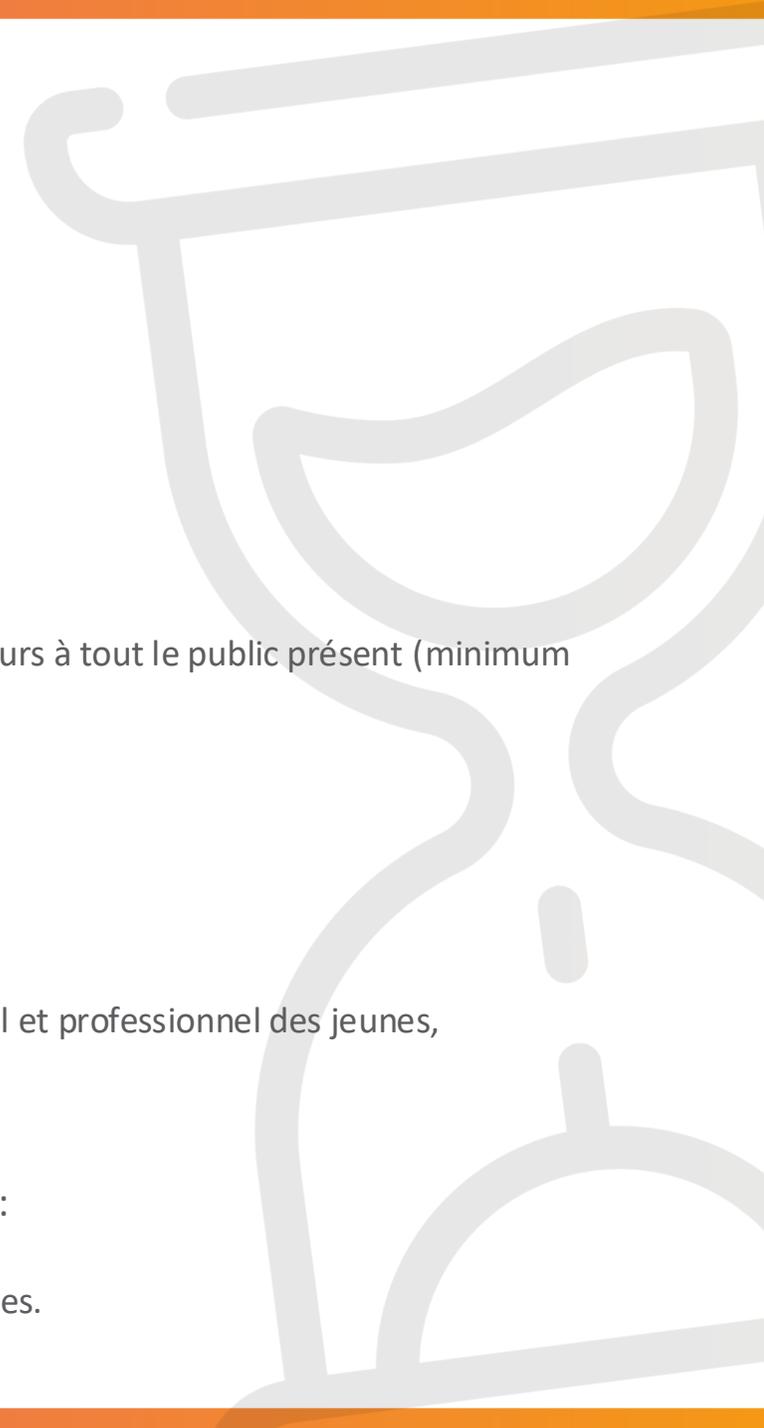
- Logos sur tous les supports de communication (affiches, brochures, site web, réseaux sociaux),
- Membre du jury lors de la finale,
- Mention officielle et remerciements lors de l'événement (discours, affiches, médias),
- Vidéo de présentation de votre entreprise, vos missions et votre motivation à soutenir le concours à tout le public présent (minimum 120 personnes sont attendues par finale),
- Possibilité d'installer un stand ou d'avoir une bannière lors de l'événement.

## Image de marque positive associée à l'éducation et au soutien des jeunes :

- Renforcement de la réputation en tant qu'entreprise socialement responsable,
- Association avec des valeurs positives : contribution à l'éducation, au développement personnel et professionnel des jeunes,
- Impact positif sur la communauté et sur l'image publique de votre entreprise.

## Opportunités de networking avec d'autres entreprises partenaires et acteurs clés :

- Opportunités de rencontrer et de collaborer avec d'autres entreprises, des équipes pédagogiques.



# | Modalités et engagements :

## Comment devenir mécène : étapes et conditions :

- Réunion de présentation des modalités de partenariat,
- Signature d'une convention de partenariat précisant les engagements réciproques.

## Ce que nous offrons aux mécènes :

- Visibilité sur tous les supports de communication.
- Possibilité d'installer un stand ou d'avoir une bannière lors de l'événement.

## "Rejoignez-nous pour faire une différence !" :

- Contribuez activement à la réussite et à l'impact positif de l'événement.

- 5 composantes universitaires, représentant les 2 universités de la Région Centre-Val de Loire
- 3 mécènes
- + de 70 candidats inscrits pour la pré-sélection
- 10 finalistes
- 1 coach
- 3 vainqueurs
- 5 membres du jury
- **7 200 secondes de show, 1 800 secondes de concours**
- **120 personnes présentes lors de la finale**

# Retour sur la 2<sup>nd</sup>e édition de l'évènement de 2024



**iD.QUATION**

Valeur humaine augmentée

- un chèque de 1 000 €



**CAISSE  
D'ÉPARGNE**  
Loire-Centre

- un chèque de 500 €



EFFICACITÉ COMMERCIALE ● EFFICACITÉ FINANCIÈRE

- un chèque de 250 €



# LES MÉCÈNES



# | Les prochaines étapes :

Pour plus d'informations et pour discuter des modalités de mécénat :

- Nom et prénom du conseiller : [Votre Nom]
- Adresse e-mail : [Votre E-mail] + [ma180s@cfa-univ.fr](mailto:ma180s@cfa-univ.fr)
- Numéro de téléphone : [Votre Téléphone]

Prochaines étapes pour devenir mécène :

- **Processus de signature** de la convention
- **Planning de communication** et intégration des mécènes

Rejoignez un évènement qui fait la différence pour la  
jeunesse.



MON  
APPRENTISSAGE  
EN 18  
SECONDES



CFA des Universités  
Centre-Val de Loire

**Rejoignez l'aventure  
pour 2025 !**

**Vos contacts :**

**[votremail@cfa-univ.fr](mailto:votremail@cfa-univ.fr)**

**[ma180s@cfa-univ.fr](mailto:ma180s@cfa-univ.fr)**