

# MASTER MARKETING DES SERVICES ET DIGITAL en contrat d'apprentissage

RNCP 35907



NIVEAU  
DE DIPLÔME  
BAC+5



## LES PERSPECTIVES MÉTIERS

- Assistant marketing,
- Chargé d'études,
- Chargé de communication digitale,
- Responsable marketing / communication / commercial,
- Chef de projet marketing,
- Webmarketeur,
- Responsable marketing digital / e-commerce,
- Responsable relation client,
- etc.



## OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

- Entreprises du tertiaire,
- Télécommunications,
- Transport,
- Banque / assurance,
- Distribution,
- Tourisme,
- Médias, communication, événementiel,
- Entreprises industrielles.



## LES MISSIONS EN ENTREPRISE

( Liste de missions non exhaustive )

- Concevoir un plan marketing,
- Développer une nouvelle offre innovante,
- Réaliser une étude de marché,
- Définir et mettre en œuvre le plan de communication,
- Gérer la relation client et la politique de fidélisation,
- Mettre en œuvre le yield management,
- Développer l'activité digitale et le e-commerce,
- Conceptualiser et analyser une situation de concurrence sur les marchés d'une entreprise,
- Initier la mise en place d'actions marketing adaptées aux problématiques et spécificités des services.

# MASTER MARKETING DES SERVICES ET DIGITAL en contrat d'apprentissage



## LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

### MASTER 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- Environnement de l'entreprise :**  
Stratégie ; théorie des organisations ; droit du travail ; approche transversale du management (simulation).
- Méthodologie :**  
Statistiques fondamentales et approfondies ; techniques qualitatives.
- Outils de gestion :**  
Systèmes d'information ; informatique de gestion ; comptabilité générale et analytique ; gestion de projet.
- Projet professionnel et langues :**  
Projets d'insertion professionnelle ; anglais.
- Approche fonctionnelle :**  
Gestion des ressources humaines ; marketing ; raisonnement financier ; budget et contrôle de gestion.
- Fondamentaux en marketing :**  
comportement du consommateur ; communication et marketing direct ; marketing BtoB ; distribution multicanal.
- Développement personnel et professionnel :**  
Simulation marketing ; projet d'étude marketing ; négociation commerciale ; sensibilisation à la recherche en marketing.

### MASTER 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- Études et recherche en marketing :**  
Méthodologie de mémoires ; méthodologie qualitative ; méthodologie quantitative.
- Approche stratégique du marketing et expérience client :**  
Management de la valeur ; yield management (en anglais) ; plan marketing ; customer relationship management (en anglais) ; marketing de l'innovation.
- Fondamentaux en marketing digital :**  
Comportement de consommation digitale ; display & search (en anglais) ; gestion des réseaux sociaux ; stratégie digitale et mobile.
- Compétences marketing spécialisées :**  
Tracking et gestion des données ; développement d'outils digitaux ; management des big datas ; projets d'études ; conférences thématiques..
- Développement personnel et professionnel :**  
Approche transversale du marketing ; english for business ; simulation marketing ; projets marketing appliqués ; compétences managériales et insertion professionnelle ; conférences professionnelles.

### ● PROJET TUTORÉ

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

### ● MÉMOIRE / RAPPORT

- Réalisation d'une étude confiée par l'entreprise d'accueil
- (synthèse des résultats dans un mémoire / un rapport et soutenance devant un jury).



## LA DURÉE DE LA FORMATION

- 2 ANS :**  
Master 1<sup>ère</sup> année et Master 2<sup>ème</sup> année.
- 1 AN :**  
Uniquement le Master 2<sup>ème</sup> année.



## PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

### MASTER 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- Être titulaire d'un bac+3 en management ou en gestion.

### MASTER 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- Être titulaire d'un Master 1 en management, en gestion ou diplômés d'écoles de commerce.

## OÙ SUIVRE cette formation ?



IAE TOURS VAL DE LOIRE  
50 avenue Jean Portalis  
37200 Tours

**ut**  
université  
de TOURS