

MASTER MARKETING DU PRODUIT ET DES SOLUTIONS INNOVANTES en contrat d'apprentissage

RNCP 35907



NIVEAU DE DIPLOME

BAC+5



LES PERSPECTIVES MÉTIERS

ENCADREMENT MARKETING

- Responsable : du marketing ; des ventes ; du développement commercial ;
- Responsable projets et innovation.

GESTION DE PRODUITS

- Chef de produit junior, senior,
- Chef de marché ; de marque ; de secteur.

ANALYSE DE MARCHÉS

- Chargé d'études marketing, de marché,
- Consultant ; marketing business analyst.

COORDINATION

- Chef de projet : marketing ; webmarketing ; développement Internet.

CRÉATEUR D'ENTREPRISE

- E-commerce ; conseil marketing ; agence de marketing ; communication.



OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

- L'industrie agro-alimentaire / textile / cosmétique / automobile / électronique / chimique / métallurgique / etc.
- Les sociétés d'études,
- Les entreprises de télécommunication,
- Les entreprises de conseil,
- Les agences de communication,
- Les sociétés du e-commerce,
- Les banques et assurances,
- Les sociétés de transport, logistique,
- Les sociétés de la mode et du luxe,
- Les sociétés immobilières,
- La santé, bien-être,
- Les sociétés d'informatique et agences web,
- Les sociétés de distribution alimentaire et non alimentaire,
- La création d'entreprise.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

(Liste de missions non exhaustive)

- Participer à la définition de la stratégie en termes de produits, de positionnement et d'offres commerciales.
- Assurer le développement d'un produit ou d'une ligne de produits.
- Gérer un site e-commerce.
- Piloter de A à Z des projets au sein de la direction commerciale et marketing.
- Contrôler la totalité des phases du projet, de l'étude des besoins à la mise en place opérationnelle.
- S'intégrer dans un processus d'innovation par les services, évaluer les leviers de l'innovation.
- Maîtriser les techniques de marketing en ligne (réaliser une campagne publicitaire web, d'emailing, suivre la rentabilité des campagnes web, mesurer et analyser le trafic web).
- Diagnostiquer l'efficacité d'un point de vente.
- Réaliser des études de marché (analyse des attentes, mesure des variables influençant la décision, en utilisant des logiciels comme SPSS Statistics, SPSS Modeler).
- Utiliser les techniques de marketing spécifiques aux produits et services.
- Connaître les outils d'analyse de la marque.
- Mettre en place des solutions innovantes pour apporter une valeur ajoutée au produit et à l'expérience client.

MASTER MARKETING DU PRODUIT ET DES SOLUTIONS INNOVANTES en contrat d'apprentissage



LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

MASTER 1^{ÈRE} ANNÉE

- Management des équipes, communication interne et innovation collaborative
- Management de projet
- Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Marketing des services
- Business english
- Communication audiovisuelle
- Innovathon
- Social media marketing
- Projet associatif ou professionnel
- Comportement et communication publicitaire
- Outils de communication médias et hors médias
- Digital Marketing
- Initiation à photoshop
- Business english
- Marketing événementiel / Marketing du produit
- Brand management
- Stratégie cross-canal
- Marketing sportif/ Marketing culturel
- Stratégie d'innovation

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE

- Consommation et culture
- Retail data analysis
- Outils d'analyse du comportement du consommateur
- Études et analyses en marketing
- Conception et développement d'un produit
- Diffusion des Innovations
- Méthodes et processus de design des services
- Conception de documents PAO
- Marketing RH
- Stratégie E-commerce
- Challenges marketing
- E-marketing : outils de communication du web
- Marketing participatif
- M-marketing
- Cas de synthèse marketing
- English for marketing TOEIC
- Projet d'études et de recherche
- Séminaires professionnels
- Process de développement produit
- Techniques pour réussir sa stratégie web
- Mise en place d'une stratégie marketing autour d'une opération commerciale
- Utilité de l'analyse des données de panels
- Marketing des télécoms

● PROJET TUTORÉ

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

● MÉMOIRE / RAPPORT

- Réalisation d'une étude confiée par l'entreprise d'accueil (synthèse des résultats dans un mémoire / un rapport et soutenance devant un jury).



LA DURÉE DE LA FORMATION

- 2 ANS :
Master 1^{ère} année et Master 2^{ème} année.
- 1 AN :
Uniquement le Master 2^{ème} année.



PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

MASTER 1^{ÈRE} ANNÉE

- *Etre titulaire d'une licence ou équivalent (bac +3, 180 ECTS) en gestion, marketing, communication, management du sport, management des activités culturelles, gestion des activités de loisirs et de tourisme.*

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE

- *Avoir validé la 1^{ère} année du Master Marketing.*

OÙ SUIVRE cette formation ?



FACULTÉ DROIT, ÉCONOMIE, GESTION
IAE ORLEANS
UNIVERSITÉ ORLÉANS

Rue de Blois - BP 26739
45067 ORLEANS Cedex 2



UNIVERSITE D'ORLEANS