

MASTER 2 SCIENCES DE LA TERRE ET DES PLANÈTES, ENVIRONNEMENT (STPE) BAC +5 (NIVEAU 7)

PARCOURS GEODATA

EN APPRENTISSAGE

RNCP 39700



PERSPECTIVES MÉTIERS

- Ingénieur / Ingénieure d'études
- Ingénieur / Ingénieure en géosciences de l'environnement
- Géomaticien
- Scientifique de la Donnée
- Chargé / Chargée d'études environnement
- Chargé / Chargée de missions

DURÉE DE LA FORMATION

12 MOIS

MISSIONS EN ENTREPRISE (liste de missions non exhaustive)

- Cartographie de la mise en place de différents capteurs et instruments
- Géomatique
- Mise en œuvre de protocoles d'expérimentation en extérieur et en laboratoire.
- Gestion, analyse et traitement des données environnementales pour établir un diagnostic, dégager les enjeux et élaborer des plans de gestion des données.
- Structuration de la donnée depuis son acquisition jusqu'à sa diffusion et son stockage
- Rédaction de rapports d'études techniques, synthèses.

ΟÙ

EXERCER L'ACTIVITÉ?

- Collectivités territoriales
- Bureaux d'études spécialisés
- Établissement publics nationaux
- Entreprises privées dans les secteurs de l'environnement, de la géologie, de la géomatique
- Organismes de recherche

PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Niveau validé Bac+4 en Sciences de la Terre, Sciences de la Vie et de la Terre, physique, informatique, Chimie, Environnement, mesures physiques
- Bases solides en sciences (géosciences, mathématiques, informatique, physique, chimie)
- Adéquation entre le projet professionnel du candidat et les objectifs de formation du Master





COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DE LA FORMATION :

- Synthétiser des résultats et les communiquer à divers acteurs.
- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ ou innovantes.
- Analyser des données, modéliser
- Proposer des solutions instrumentales, développer des prototypes
- Gestion, planification et organisation de projet et conseil clients/partenaires.



