



MASTER 2^{ÈME} ANNÉE DROIT PUBLIC, HISTOIRE PARCOURS MÉTIERS DE L'ACCOMPAGNEMENT POLITIQUE (COMMUNICATION) en contrat d'apprentissage

RNCP 38166 (droit)
RNCP 40794 (histoire)



NIVEAU
DE DIPLÔME
BAC+5



LES PERSPECTIVES MÉTIERS

- Directeur de cabinet et chef de service dans une collectivité,
- Directeur général des services,
- Assistant dans les collectivités locales et cabinets,
- Conseiller stratégique,
- Attaché de presse,
- Chargé de communication,
- Responsable de la communication publique,
- Responsable de la communication politique,
- Journaliste,
- Attaché parlementaire,
- Rédacteur,
- Collaborateur politique,
- Community manager.



OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

- Collectivités territoriales : ville, agglomérations, communautés de communes, département, métropole, région.
- Cabinets politiques et groupes politiques.
- Entreprises amenées à travailler en concertation et collaboration avec les collectivités.
- Toutes structures dotées de services communication interne et/ou externe.
- Sociétés de conseil en communication publique.
- Magazine de collectivités, presse professionnelle et journaux internes.
- Associations en lien avec les collectivités.
- Agences de communication.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

(Liste de missions non exhaustive)

- Effectuer une veille politique et stratégique,
- Apporter des conseils politiques,
- Gérer un agenda politique,
- Mettre en place une communication de crise,
- Établir une charte éditoriale,
- Rédiger des communiqués de presse, piloter les relations avec la presse,
- Effectuer une veille documentaire et veille média,
- Rédiger des notes de synthèse,
- Rédiger un discours construit et référencé aussi bien dans la culture juridique qu'historique,
- Construire une campagne de communication,
- Animer des réseaux sociaux d'entreprises, des comptes sociaux,
- Mettre en place une newsletter,
- Gérer la communication interne/externe en adaptant la forme de communication au contenu du message et au public visé,
- Mettre en place la communication autour d'un événement,
- Élaborer des supports de communication, production de produits de veille,
- Élaborer et mettre en œuvre un plan de communication,
- Développer une réflexion pratique et politique sur les sociabilités politiques (relais, réseaux, groupes d'influence, lobbies),
- Mettre en place une veille historique au service de son employeur (thèmes sensibles, patrimoine local, rapports des espaces et des histoires),
- Organiser des enquêtes et en exploiter les données.

MASTER 2^{ÈME} ANNÉE
DROIT PUBLIC, HISTOIRE PARCOURS MÉTIERS DE
L'ACCOMPAGNEMENT POLITIQUE (COMMUNICATION)
en contrat d'apprentissage



LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

SEMESTRE 9

- Opinions publiques
- Métiers de cabinet
- Périodes électorales : droit et communication
- Veille politique
- Droit des institutions locales
- Logiciel de création graphique
- E communication et community management
- Crises politiques contemporaines
- Pouvoirs et contre-pouvoirs
- Histoire du droit et de la justice
- Communications événementielle et gestion de projet
- Communication et médias
- Note de synthèse
- Atelier de technique de recherche d'emploi

SEMESTRE 10

- Participation citoyenne et évaluation de la satisfaction des publics
- Rédaction et discours
- Politiques publiques
- Conférences professionnelles, facultatif
- Cultures politiques
- Droit parlementaire
- Politiques européennes
- Paroles publiques
- Relations élus/Agents
- Les enjeux de la communication interne
- Gestion et communication de crise
- Rapport d'apprentissage
- Suivi d'apprentissage
- Projet tutoré/mémoire collectif

● PROJET TUTORÉ

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

● MÉMOIRE/RAPPORT

- Réalisation d'une étude confiée par l'entreprise d'accueil (synthèse des résultats dans un mémoire/ un rapport et soutenance devant un jury).



LA DURÉE DE LA FORMATION

- 1 an



PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Être titulaire d'un niveau M1 ou équivalent dans les domaines :
 - du droit public,
 - de l'histoire,
 - des sciences politiques,
 - des métiers de la communication.

OÙ SUIVRE cette formation ?

UNIVERSITÉ D'ORLÉANS
FACULTÉ DROIT ÉCONOMIE GESTION
Rue de Blois - BP 26739
45067 ORLÉANS CEDEX 2



UNIVERSITÉ D'ORLÉANS
FACULTÉ LETTRES, LANGUES & SCIENCES
HUMAINES
10 rue de Tours
45065 ORLÉANS CEDEX 2



UNIVERSITE D'ORLEANS