

# MASTER 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

## STAPS MANAGEMENT DU SPORT PARCOURS AMÉNAGEMENT, MANAGEMENT ET VALORISATION ÉVÈNEMENTIELLE DES ESPACES SPORTIFS ET DE LOISIR

en contrat d'apprentissage

RNCP 38700



### NIVEAU DE DIPLÔME

BAC+5



### LES PERSPECTIVES MÉTIERS

- Chargé de mission sport dans une collectivité territoriale ou locale.
- Chef de projet marketing et E-marketing.
- Chercheur dans les domaines de l'aménagement de l'espace et du management du sport
- Conseiller sportif au sein de clubs, de fédérations, de collectivités et d'entreprises.
- Responsable d'exploitation d'infrastructures sportives et de loisir de moyenne et grande envergure (arena, etc.).
- Directeur technique d'évènements sportifs.
- Régisseur d'évènements sportifs nationaux et internationaux.
- Responsable / directeur commercial dans le secteur sportif (grande distribution, prestataires spécialisées : équipements, sols, matériels).
- Responsable / directeur d'études en agences de marketing et communication.
- Responsable conseil et gestion des évènements et de marketing sportif.
- Responsable développement et partenariats (clubs, fédérations sportives, entreprises en lien avec le sport).



### OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

- Infrastructures destinées aux pratiques sportives (stades, arénes, centres de remise en forme, etc.).
- Clubs sportifs professionnels et amateurs, fédérations sportives, associations sportives d'entreprises.
- Collectivités territoriales et établissements publics.
- Entreprises directement liées au secteur des services sportifs.
- Entreprises utilisant le sport comme support de management (sponsoring, relations publiques, etc.).
- Ministère des sports.
- Médias spécialisés dans le sport.



### LES MISSIONS EN ENTREPRISE

( Liste de missions non exhaustive )

- Élaborer et mettre en œuvre des opérations de valorisation événementielles des espaces sportifs et de loisir.
- Exploiter des infrastructures sportives et de loisir.
- Concevoir et programmer de nouvelles infrastructures sportives et de loisir.
- Piloter des organisations sportives : manifestations régulières et événements éphémères.
- Mettre en place des plans d'actions pour l'animation, la gestion et le développement sportif et de loisir.
- Manager des organisations sportives ou non sportives.
- Accompagner la gestion des ressources humaines dans les organisations qui participent ou créent des événements sportifs.
- Analyser les besoins et les attentes en termes de pratiques sportives et de loisir.
- Élaborer des stratégies opérationnelles (politiques sportives, commerciales, etc. ; schémas directeurs d'équipement ; etc.) pour les organisations du secteur privé et public liées directement ou indirectement aux activités sportives et de loisir.
- Étudier et optimiser les impacts des actions sportives sur la valorisation des territoires d'accueil.

MASTER 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE  
STAPS MANAGEMENT DU SPORT PARCOURS AMÉNAGEMENT,  
MANAGEMENT ET VALORISATION ÉVÈNEMENTIELLE  
DES ESPACES SPORTIFS ET DE LOISIR  
en contrat d'apprentissage



## LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

### VALORISATION ET DÉVELOPPEMENT DES ÉQUIPEMENTS ET ESPACES DE LOISIR PAR L'ÉVÈNEMENT SPORTIF :

- Marketing et communication du projet.
- Accessibilité, hospitalité et sécurité.
- Organisation des événements : du rétroplanning au débriefing.
- Espaces sportifs intelligents et connectés : entre santé et spectacle.

### STRATÉGIES DES ORGANISATIONS SPORTIVES :

- Management des ressources humaines appliqué au parcours.
- Anglais appliqué au management stratégique des espaces et événements sportifs.
- Simulation d'entreprise appliquée aux sites sportifs.
- Outils numériques au service de la décision et de la communication.

### NOUVELLES STRATÉGIES ÉVÈNEMENTIELLES D'EXPLOITATION DES ESPACES SPORTIFS :

- Analyse socioéconomique des mutations sportives : sport santé, sports alternatifs.
- Veille et prospective : l'essor de la fonction santé/bien-être des espaces et événements sportifs et de loisir.
- Multifonctionnalité des espaces, diversification extra sportive et optimisation des revenus.
- Tourisme sportif événementiel.

### PROJET :

- Conduite d'un projet de recherche en sciences sociales du sport

### ● TRAVAUX INDIVIDUELS ET COLLECTIFS

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

### ● MÉMOIRE

- Réalisation d'une ou plusieurs missions confiées par l'entreprise d'accueil. Le sujet du mémoire de recherche est défini conjointement entre l'apprenti et le directeur universitaire de mémoire (soutenance devant jury).



## LA DURÉE DE LA FORMATION

- 1 an



## PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

### Être titulaire d'un Bac + 4 ou plus en :

- *management du sport,*
- *STAPS,*
- *géographie, aménagement du territoire et urbanisme,*
- *économie du sport et des loisirs,*
- *tourisme,*
- *sciences sociales (histoire, socio, etc.),*
- *sciences de gestion ou droit ou économie,*
- *VAE haut niveau*
- *Autre parcours justifiant d'un projet de professionnalisation en lien avec la formation*

## OÙ SUIVRE cette formation ?



UNIVERSITÉ D'ORLÉANS  
UFR SCIENCES ET TECHNIQUES  
PÔLE STAPS  
Rue de Chartres - BP 6759  
45067 Orléans



UNIVERSITÉ D'ORLÉANS