



BUT 2ÈME ET 3ÈME ANNÉE MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET PARCOURS STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET DESIGN D'EXPÉRIENCE en contrat d'apprentissage

RNCP 35500



NIVEAU
DE DIPLÔME : BAC+3



LES PERSPECTIVES MÉTIERS

- Chargé de communication numérique
- UX designer, de rédacteur Web
- Community manager
- Chargé de référencement web (SEO/SEA)



OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

- Agences de communication : multimédia, Internet, publicité, audiovisuelle,
- Organisations privées : entreprises industrielles, PME
- Organisations publiques : collectivités locales et territoriales, administrations



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

(Liste de missions non exhaustive)

- Traduire et transposer les maquettes fournies par l'équipe graphique
- Composer la mise en page du site Web, intégrer les éléments des maquettes graphiques : textes, sons, images.
- Participer à la qualité du site, dans le respect des normes d'accessibilité, de référencement et d'ergonomie.
- Programmer les fonctionnalités qui correspondent aux besoins du client pour son site web, à l'aide du cahier des charges réalisé par le chef de projet
- Concevoir et réaliser le design d'une interface web
- Améliorer la visibilité et l'audience d'un site internet.
- Prévoir l'usage d'un produit numérique (terminal mobile, site web, logiciel, objet interactif ou service)
- Établir le profil des utilisateurs types
- Créer des scénarios d'usage et modéliser les principes d'interaction du produit.
- Aider à gérer l'ensemble d'un projet de création ou de refonte de site Web
- Contribuer à l'analyse des besoins du client et à rédiger le cahier des charges fonctionnel.
- Assurer la gestion et l'animation de projets audiovisuels et multimédia
- Assurer le suivi du projet, depuis la conception de l'œuvre jusqu'à sa diffusion.

BUT 2ÈME ET 3ÈME ANNÉE MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET PARCOURS STRATÉGIE DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET DESIGN D'EXPÉRIENCE en contrat d'apprentissage



LES COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques
- Entreprendre dans le secteur du numérique



LA DURÉE DE LA FORMATION

- 2 ans (Accessible à partir de la 2ème année du BUT en apprentissage)



PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Validation des semestres du BUT MMI 1ère année



LES POURSUITES D'ÉTUDES

- Masters
- Écoles d'ingénieurs

OÙ SUIVRE cette formation ?



IUT DE BLOIS - SITE JAURÈS
3 Place Jean Jaurès
41000 Blois



En savoir + sur les enseignements



UNIVERSITÉ D'ORLÉANS