



BUT 3^{ÈME} ANNÉE INFORMATION-COMMUNICATION

PARCOURS INFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES ORGANISATIONS

en contrat d'apprentissage

RNCP 35362



NIVEAU
DE DIPLÔME : BAC+3



LES PERSPECTIVES
MÉTIERS

- Chargé de projet de veille,
- Chef de projet en gestion de l'information,
- Document controle,
- Animateur de communautés,
- Records manager,
- Knowledge manager,
- Data manager,
- Responsable du SEO,
- Responsable de site web,
- Content producer,
- Data security manager,



OÙ EXERCER
L'ACTIVITÉ ?

- Secteur public, para-public, associatif
- Grandes, moyennes et petites entreprises
- Activité libérale



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

(Liste de missions non exhaustive)

ANALYSER LES PRATIQUES ET LES ENJEUX

- Situer le fonctionnement d'une organisation dans son environnement institutionnel
- Adapter ses propositions et actions à l'environnement socio-économique d'une organisation
- Intégrer les dimensions internationales et interculturelles dans l'élaboration des actions
- Satisfaire aux exigences environnementales et éthiques dans l'élaboration des actions

INFORMER ET COMMUNIQUER

- Réaliser une veille informationnelle en vue de préparer un dispositif d'information-communication
- Traiter les données collectées pour les transformer en information en vue de son exploitation et de sa diffusion
- Produire des documents au service d'un projet en sélectionnant les outils et dispositifs de communication professionnels

DEPLOYER UN ENVIRONNEMENT INFORMATIONNEL

- Créer et exploiter des métadonnées et y donner accès
- Rédiger un cahier des charges de solutions de partage de l'information
- Concevoir une politique d'archivage et de conservation adaptée aux exigences législatives et aux besoins de l'organisme et de ses clients internes et externes
- Mettre en place et animer des réseaux de contributeurs et des communautés de pratiques, inciter à la production informationnelle

CONCEVOIR UNE DEMARCHE DE VEILLE

- Participer à la mise en place d'une plateforme de veille ou de curation
- Diffuser les résultats de la veille
- Concevoir une stratégie de recherche et de veille, dans une perspective d'intelligence économique
- Participer à la gestion de plateformes de données ouvertes
- Sélectionner des outils de traitement quantitatif et qualitatif des données
- Conduire un projet de veille collaborative

VALORISER L'INFORMATION NUMÉRIQUE

- Définir une stratégie éditoriale digitale en fonction des besoins du marché, de la concurrence et des priorités de l'entreprise
- Valoriser l'information à travers la datavisualisation
- Optimiser le référencement
- Concevoir et animer des formations pour les collaborateurs et/ou les usagers

BUT 3^{ÈME} ANNÉE INFORMATION-COMMUNICATION
PARCOURS INFORMATION NUMÉRIQUE DANS LES
ORGANISATIONS
en contrat d'apprentissage



LES COMPÉTENCES VISÉES (À L'ISSU DU DIPLÔME)

- Analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international
- Informer et communiquer au sein des organisations
- Déployer un environnement informationnel
- Concevoir une démarche de veille
- Valoriser l'information numérique



LA DURÉE DE LA FORMATION

- 1 an (Accessible à partir de la 3^{ème} année du BUT en apprentissage)



PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Avoir validé la première et la deuxième année du BUT information-communication.
- Avoir validé un BTS numérique et réseaux ou deux années de BUT MMI ou un BAC+2 lié à l'environnement informatique.



LES POURSUITES D'ÉTUDES

- Masters (Intelligence économique, Big Data, Communication digitale..)
- Possibilité d'intégrer en passerelle des écoles liées au numérique demandant un Bac+3

OÙ SUIVRE cette formation ?



IUT DE TOURS SITE LUTHIER
29 rue du pont volant
37100 Tours



En savoir + sur les enseignements

