

# MASTER COMMUNICATION ÉVÈNEMENTIELLE ET DIGITALE OPTION SPORT ET CULTURE en contrat d'apprentissage

RNCP 35907



NIVEAU  
DE DIPLÔME  
BAC+5



LES PERSPECTIVES  
MÉTIERS

Conception et organisation d'évènements :

- Chef de projet événementiel (sportifs, culturels, touristiques, loisirs)
- Organisateur de congrès et séminaires
- Responsable partenariats
- Administrateur de spectacle
- Directeur de production

Communication digitale :

- Social média manager
- Chef de projet digital
- Community managers
- Responsable CRM
- Responsable e-business

Marketing et Management :

- Responsable communication digitale et/ou événementielle
- Responsable sponsoring et relations publiques
- Responsable d'organismes touristiques, de salles de spectacle, d'équipements sportifs, culturels, de centres de loisirs
- Responsable de magasin de distribution d'articles sportifs ou culturels



OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

- Agences événementielles, communication digitale, marketing.
- Entreprises qui intègrent la communication événementielle et/ou la communication digitale dans leur stratégie marketing (annonceurs).
- Équipementiers sportifs.
- Fédérations et clubs sportifs.
- Service sportif, culturel, événementiel et communication des collectivités locales et leurs « satellites ».
- Organismes de tourisme et de loisirs.
- Salles de spectacle, théâtres, musées.
- Organismes et associations culturels.
- Entreprises de distribution de matériels sportifs ou de produits culturels.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

( Liste de missions non exhaustive )

- Conduire un projet événementiel : assurer le développement d'un événement de sa conception à sa mise en œuvre.
- Définir la politique de communication offline et online.
- Gérer et développer l'image de la marque dans l'univers numérique et évaluer sa présence sur les réseaux sociaux et autres espaces communautaires.
- Concevoir une offre de prestations de service.
- Négocier des contrats et développer une stratégie de partenariat.
- Réaliser une veille concurrentielle, une étude de marché et en déduire des préconisations stratégiques.
- Gérer la relation client en mettant en place des outils CRM adaptés.
- Élaborer une stratégie commerciale.

MASTER COMMUNICATION  
ÉVÈNEMENTIELLE ET DIGITALE  
OPTION SPORT ET CULTURE  
en contrat d'apprentissage



## LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

### MASTER 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- Management des équipes, communication interne et innovation collaborative
- Management de projet
- Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)
- Marketing des services
- Business english
- Communication audiovisuelle
- Innovation
- Social media marketing
- Atelier de techniques de recherche d'emploi (projet professionnel)
- Comportement et communication publicitaire
- Outils de communication médias et hors médias
- Digital Marketing
- Initiation à photoshop
- Business english
- Marketing événementiel / Marketing du produit
- Brand management
- Stratégie cross-canal

### MASTER 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- Stratégie de communication online
- Crowdsourcing et financement participatif
- Digital brand content
- Outils de design graphique
- Réalisation audiovisuelle
- Événementiel et management d'équipe
- Logistique de l'événement
- Consommation et marketing expérientiel
- Événementiel et collectivités
- Business english (TOEIC)
- Création et organisation d'événements
- Challenge marketing stratégique
- Négociation - partenariat
- Droit des contrats et de l'image
- Événementiel culturel
- Événementiel sportif
- Projet web et performance marketing
- Influence marketing
- Serious game event

#### ● PROJET TUTORÉ

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

#### ● MÉMOIRE / RAPPORT

- Réalisation d'une étude confiée par l'entreprise d'accueil (synthèse des résultats dans un mémoire / un rapport et soutenance devant un jury).



## LA DURÉE DE LA FORMATION

- 2 ANS :  
Master 1<sup>ère</sup> année et Master 2<sup>ème</sup> année.
- 1 AN :  
Uniquement le Master 2<sup>ème</sup> année.



## PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

### MASTER 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- Être titulaire d'une licence ou équivalent (bac +3, 180 ECTS) en gestion, marketing, communication, management du sport, management des activités culturelles, gestion des activités de loisirs et de tourisme.

### MASTER 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- Avoir validé la 1<sup>ère</sup> année du Master Marketing.

## OÙ SUIVRE cette formation ?



FACULTÉ DROIT, ÉCONOMIE, GESTION  
IAE ORLEANS  
UNIVERSITÉ ORLÉANS

Rue de Blois - BP 26739  
45067 ORLEANS Cedex 2



UNIVERSITE D'ORLEANS