

# MASTER 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

## MARKETING DU PRODUIT ET DES SOLUTIONS INNOVANTES

### en contrat d'apprentissage



#### NIVEAU DE DIPLÔME

BAC+5



#### LES PERSPECTIVES MÉTIERS

##### LES MÉTIERS DE L'ENCADREMENT MARKETING

- Responsable : du marketing ; des ventes ; du développement commercial ;
- Responsable projets et innovation.

##### LES MÉTIERS DE GESTION DE PRODUITS

- Chef de produit junior, senior,
- Chef de marché ; de marque ; de secteur.

##### LES MÉTIERS D'ANALYSE DE MARCHÉ

- Chargé d'études marketing, de marché,
- Consultant ; marketing business analyst.

##### LES MÉTIERS DE COORDINATION

- Chef de projet : marketing ; webmarketing ; développement Internet.

##### LES MÉTIERS DE CRÉATEUR D'ENTREPRISE

- E-commerce ; conseil marketing ; agence de marketing ; communication.



#### OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

- L'industrie agro-alimentaire / textile / cosmétique / automobile / électronique / chimique / métallurgique / etc.
- Les sociétés d'études,
- Les entreprises de télécommunication,
- Les entreprises de conseil,
- Les agences de communication,
- Les sociétés du e-commerce,
- Les banques et assurances,
- Les sociétés de transport, logistique,
- Les sociétés de la mode et du luxe,
- Les sociétés immobilières,
- La santé, bien-être,
- Les sociétés d'informatique et agences web,
- Les sociétés de distribution alimentaire et non alimentaire,
- La création d'entreprise.



#### LES MISSIONS EN ENTREPRISE

( Liste de missions non exhaustive )

- Participer à la définition de la stratégie en termes de produits, de positionnement et d'offres commerciales.
- Assurer le développement d'un produit ou d'une ligne de produits.
- Gérer un site e-commerce.
- Piloter de A à Z des projets au sein de la direction commerciale et marketing.
- Contrôler la totalité des phases du projet, de l'étude des besoins à la mise en place opérationnelle.
- S'intégrer dans un processus d'innovation par les services, évaluer les leviers de l'innovation.
- Maîtriser les techniques de marketing en ligne (réaliser une campagne publicitaire web, d'emailing, suivre la rentabilité des campagnes web, mesurer et analyser le trafic web).
- Diagnostiquer l'efficacité d'un point de vente.
- Réaliser des études de marché (analyse des attentes, mesure des variables influençant la décision, en utilisant des logiciels comme SPSS Statistics, SPSS Modeler).
- Utiliser les techniques de marketing spécifiques aux produits et services.
- Connaître les outils d'analyse de la marque.
- Mettre en place des solutions innovantes pour apporter une valeur ajoutée au produit et à l'expérience client.



## LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

- Consommation et Culture.
- Retail data analysis.
- Outils d'analyse du comportement du consommateur.
- Études et analyses en marketing.
- Conception et développement d'un produit.
- Diffusion des Innovations.
- Méthodes et Processus de Design des Services.
- Conception de documents PAO.
- Marketing RH.
- Stratégie E-commerce.
- Challenges marketing.
- E-marketing : outils de communication du web.
- Marketing participatif.
- M-marketing.
- Cas de synthèse Marketing.
- English for marketing TOEIC.
- Projet d'études et de recherche.
- Séminaires professionnels.
- Process de développement produit.
- Techniques pour réussir sa stratégie web.
- Mise en place d'une stratégie marketing autour d'une opération commerciale.
- Utilité de l'analyse des données de panels.
- Marketing des télécoms.

### ● PROJET TUTORÉ

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

### ● MÉMOIRE / RAPPORT

- Réalisation d'une étude confiée par l'entreprise d'accueil (synthèse des résultats dans un mémoire / un rapport et soutenance devant un jury).



## LA DURÉE DE LA FORMATION

- 1 an



## PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Être titulaire du Master 1<sup>ère</sup> année Marketing à l'université ou en École de commerce (reconnue par l'État).

## OÙ SUIVRE cette formation ?



UNIVERSITÉ D'ORLÉANS  
FACULTÉ DE DROIT D'ÉCONOMIE  
ET DE GESTION - IAE D'ORLÉANS  
Rue de Blois - BP 26739  
45067 ORLEANS Cedex 2



UNIVERSITE D'ORLEANS