

LICENCE PROFESSIONNELLE E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE PARCOURS MATIC en contrat d'apprentissage

RNCP 30060



NIVEAU DE DIPLÔME

BAC+3 - L3



LES PERSPECTIVES MÉTIERS

- Responsable e-marketing
- Chargé de projet e-business
- Chargé de veille
- Chef produit e-commerce
- Web-marketeur
- Community manager
- Chef de projet web
- Responsable BDD
- Etc.



OÙ EXERCER L'ACTIVITÉ ?

Toute structure (associations, collectivités publiques, commerce et artisanat, PME, grands groupes...) possédant un site web, une communauté, un intranet, à animer et qui souhaitent des compétences dans le marketing digital et le social média.

- Établissements publics, collectivités territoriales et régionales.
- Entreprises de production : cosmétique, pharmaceutique, agroalimentaire, aéronautique, mécanique, automobile, électronique etc.
- Entreprises de services : banques, assurances, agences web,
- Entreprises du tourisme, artisanat, commerce etc.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

(Liste de missions non exhaustive)

ANIMATION DU SITE INTERNET / VEILLE CONCURRENTIELLE / RÉFÉRENCIEMENT

- Faire progresser la visibilité du site internet sur les moteurs de recherche et sur les sites communautaires,
- Contribuer à améliorer et enrichir le contenu éditorial du site ;
- Proposer des rubriques, contenus, et illustrations,
- Optimiser le référencement gratuit, animer et faire vivre le site.

COMMUNITY MANAGEMENT / VEILLE / BDD

- Animer les plateformes d'échange sur les réseaux sociaux existants (Facebook, Twitter, LinkedIn),
- Augmenter le nombre de fans et d'abonnés, posts quotidiens,
- Construire une base de données d'influenceurs, de veille stratégique des bonnes pratiques 2.0 – Benchmark.

GESTION DE PROJET

- Effectuer une veille quotidienne de l'activité de la concurrence et transmettre un rapport mensuel,
- Effectuer une veille des meilleures pratiques de Community management – digest hebdomadaire,
- Élaborer un cahier des charges dans le cadre d'une refonte de site,
- Optimiser les outils de recrutement de volontaires en ligne,
- Définir une stratégie d'implantation sur les réseaux sociaux.

PROJET WEB

- Participer à la refonte de site internet du service,
- Améliorer son référencement (naturel et autres),
- Mettre en place une newsletter destinée aux entreprises,
- Rédiger une préconisation sur des outils techniques et la bonne utilisation de la newsletter et des bases de données entreprises.

TRAFIC MANAGEMENT

- Réaliser des actions de marketing direct (e-mailing, mailing),
- Organiser des actions événementielles (congrès, salons, jeu concours),
- Concevoir des supports de vente.

GESTION DES PROGRAMMES D'AFFILIATION

- Créer ou entretenir des relations avec les partenaires pour développer la visibilité de l'offre sur leurs sites,
- Réaliser des supports de communication on-line avec les webdesigners,
- Mettre en place un marketing-mix, une veille concurrentielle on-line, des études de marché.



LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX (MARKETING, STRATÉGIE, PROJET)

- Analyse de marché,
- E-commerce,
- Management de projet web,
- Marketing mobile,
- Marketing des réseaux sociaux,
- Statistiques,
- Stratégie e-business,
- Web marketing.

RÉDIGER, ILLUSTRER ET COMMUNIQUER SUR LE WEB

- Communication de crise,
- Création de contenu, expression écrite et orale,
- Création de newsletters, de campagnes par e-mail,
- E-marketing in English,
- Graphisme et Web design.

CONCEVOIR ET CRÉER UN SITE OU UNE APPLICATION

- Ergonomie et design de site Web,
- Langages de programmation de site,
- Référencement, statistiques et mesure d'audience,
- Utilisation d'un CMS (site et e-commerce).

PILOTER EFFICACEMENT SA STRATÉGIE DE RÉFÉRENCEMENT

- Comportement des internautes et des mobinautes,
- GRC : recruter, fidéliser,
- Référencement et e-publicité.

DÉVELOPPER SA CRÉATIVITÉ ET L'ESPRIT D'ENTREPRISE

- Business models,
- Economie numérique,
- Entrepreneurat,
- Financer son business model.

CONNAÎTRE SON ENVIRONNEMENT

- Droit de l'internet,
- Economie d'entreprise,
- Economie générale,
- E-logistique,
- Veille, e-réputation, éthique, bonnes pratiques,
- Web culture in English.

● PROJET TUTORÉ

- Développement de travaux
- individuels ou en groupe,
- permettant l'application des
- acquis de la formation lors
- d'exercices réels sur une
- problématique concrète.

● MÉMOIRE/RAPPORT

- Réalisation d'une étude confiée
- par l'entreprise d'accueil
- (synthèse des résultats dans
- un mémoire/un rapport et
- soutenance devant un jury)



LA DURÉE DE LA FORMATION

- 1 an



PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Être titulaire d'un Bac+2 :
 - Soit dans une formation technique en informatique ou TIC ;
 - Soit dans une formation orientée commerce, marketing, gestion, communication.

OÙ SUIVRE cette formation ?



IUT DE TOURS

29 rue du pont volant
37082 Tours Cedex 2



université
de **TOURS**