

DUT 2^{ÈME} ANNÉE

MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

en contrat d'apprentissage



NIVEAU
DE DIPLÔME
BAC+2



LES PERSPECTIVES
MÉTIERS

- Chargé de communication,
- Web marketeur, web designer, web réalisateur,
- Référencier,
- Intégrateur multimédia,
- Réalisateur multimédia,
- Infographiste 2D/3D,
- Concepteur intégrateur internet,
- Animateur 2D/3D,
- Développeur multimédia,
- Designer d'interactivité,
- Assistant chef de projet multimédia,
- Etc.



OÙ EXERCER
L'ACTIVITÉ ?

- Agences de communication : multimédia, Internet, publicité, audiovisuelle, etc
- Organisations privées : entreprises industrielles, PME, etc.
- Organisations publiques : collectivités locales et territoriales, administrations etc.



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

(Liste de missions non exhaustive)

- Concevoir - en plusieurs langues - des contenus adaptés, multi-supports (Web adaptatif Multi-plateformes, Print), pour valoriser une entreprise, des produits, etc.
- Réaliser l'étude et la conception graphiques (Web design, intégration HTML/CSS, etc.) adaptées au Web Multi-plateformes et Print. La réalisation de vidéo du scénario jusqu'à la diffusion offre des possibilités de créativité accrue.
- Étudier, améliorer et élaborer des sites Web complets (front office, back office, SGBD), pour la productivité et l'utilisation dans une stratégie de communication en utilisant les canaux des réseaux sociaux.
- Utiliser les technologies actuelles de programmation (langages objets avec JS, PHP, framework, etc.) pour le dynamisme et l'interactivité des sites et applications.



LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

- Anglais
- Théories de l'information et de la communication
- Esthétique et expression artistique
- Écriture pour les médias numériques
- Expression, communication écrite et orale
- Gestion de projet
- Projet Professionnel et Personnel
- Environnement juridique, économique et mercatique des organisations
- Culture scientifique et traitement de l'information
- Développement Web
- Programmation objet et événementielle
- Services sur réseaux
- Infographie
- Intégration multimédia
- Production audiovisuelle
- Expression, communication écrite et orale de la communication transmédia
- Programmation avancée
- Production audiovisuelle pour la communication transmédia
- Programmation mobile avancée
- Gestion de projet et Game Design
- Conception graphique en mouvement
- Sécurité des logiciels et des données
- Applications multi-niveau et portabilité

PROJET TUTORÉ

- Développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

MÉMOIRE/RAPPORT

- Réalisation d'une étude confiée par l'entreprise d'accueil (synthèse des résultats dans un mémoire/un rapport et soutenance devant un jury).



LA DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois dont 34 semaines en entreprise,
- 532.5 heures de cours à l'université.



PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Avoir validé les deux premiers semestres du DUT MMI première année.



LES POURSUITES D'ÉTUDES

- Licences dans les domaines :
 - *du multimédia,*
 - *de l'informatique,*
 - *des réseaux et télécommunications,*
 - *de la communication,*
 - *du graphisme*
 - *etc.*

OÙ SUIVRE cette formation ?



IUT DE BLOIS - SITE JAURÈS

3 Place Jean Jaurès
41000 Blois

