

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE DANS LES ORGANISATIONS

en contrat d'apprentissage



NIVEAU
DE DIPLÔME
BAC+3



LES PERSPECTIVES
MÉTIERS

- Attaché territorial.
- Chargé de communication.
- Chargé de la communication de crise.
- Chargé de la démocratie participative.
- Chargé de publication.
- Concepteur rédacteur.
- Conseiller en relations publiques.
- Rédacteur.
- Responsable de la communication institutionnelle.



OÙ EXERCER
L'ACTIVITÉ ?

- Tout type d'organisation



LES MISSIONS EN ENTREPRISE

(Liste de missions non exhaustive)

- Participer au développement de la notoriété d'une entreprise ou d'une collectivité.
- Réaliser des cahiers et des protocoles de références.
- Réaliser des audits d'outils, de supports de communication interne et/ou externe.
- Identifier et analyser des besoins de communication.
- Diagnostiquer des pratiques concurrentielles.
- Participer à l'organisation des relations presse.
- Constituer et mettre à jour le fichier presse.
- Assister le responsable communication dans l'élaboration de campagnes ou d'outils de communication.
- Organiser et mettre en place des événements.
- Participer à la mise en place d'un dispositif de communication spécifique.
- Élaborer et animer des outils de communication numérique à travers les sites web et les réseaux sociaux.
- Élaborer des projets de partenariat.



LES ENSEIGNEMENTS À L'UNIVERSITÉ

- Maîtriser l'environnement juridique des organisations.
- Fondements du droit public.
- Fondements du droit privé.
- Mettre en place des stratégies de communication institutionnelle.
- Approches théoriques de la communication institutionnelle.
- Approches pratiques de la communication institutionnelle.
- Acquérir des compétences informatiques et de communication digitale.
- Développer son expression professionnelle et sa culture générale.
- Comprendre les approches managériales et les cultures organisationnelles.
- Concevoir des supports éditoriaux et des événements au service de l'image institutionnelle.

● PROJET TUTORÉ

- Le développement de travaux individuels ou en groupe, permettant l'application des acquis de la formation lors d'exercices réels sur une problématique concrète.

● MÉMOIRE/RAPPORT

- Réalisation d'une étude confiée par l'entreprise d'accueil (synthèse des résultats dans un mémoire/un rapport et soutenance devant un jury)



LA DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois dont 36 semaines en entreprise
- 600 heures de cours à l'université



PRÉ-REQUIS DE LA FORMATION

- Être titulaire d'un Bac+2 :
 - DUT communication des organisations,
 - DUT journalisme,
 - DUT publicité,
 - DUT information numérique,
 - BTS communication des organisations.
- Étudiants issus d'autres filières universitaires (niveau validé Bac +2 ou VAE), qui envisagent de se réorienter ou de se spécialiser et ayant déjà suivi un ou plusieurs enseignements en communication.

OÙ SUIVRE cette formation ?



IUT DE TOURS

29 rue du pont volant
37082 Tours Cedex 2

